品牌热推
2.0
——商业产品运营
开始了解

微博热门流
博文即热点

01

海量用户聚焦热门

热点事件聚集地

热门流，微博上的“资讯头条”

汇聚当日**最热门**事件，涵盖国际、社会、本地新闻热点和**52个领域**最热门博文事件。日均UV**5000万+**，人均刷新次数**6次+**

川普访华

苹果十周年发布会

热门流博文特点

1

大数据抓取

大数据快速抓取
实时最火内容
包罗万象
热点尽收眼底

2

智能算法推荐

智能算法
深入洞察用户喜好
52个垂直领域
精准推荐用户感兴趣内容

3

人工精选

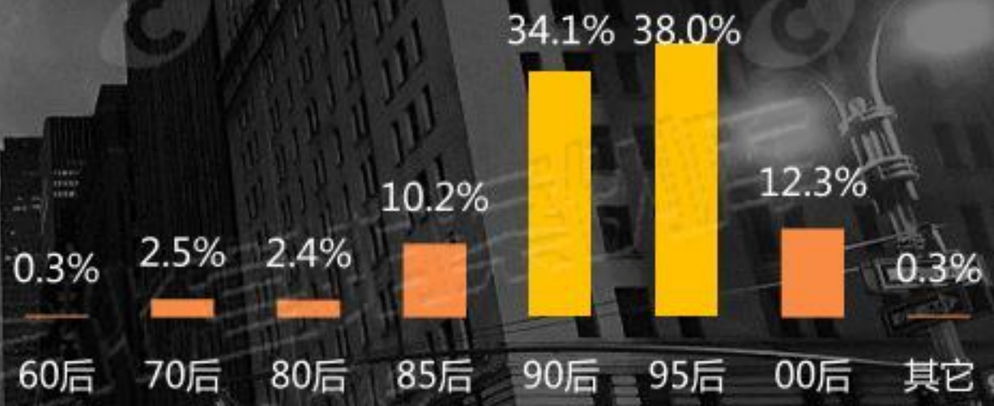
人工精选
优质信息热点事件
实时更新
精彩从不错过

热门流用户画像

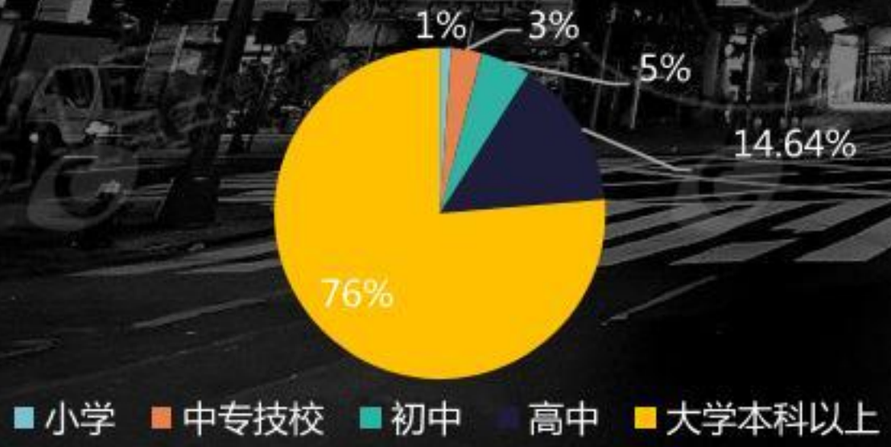
高学历、年轻态的互联网高消费人群都看热门

热门流中女性用户居多占66.3%

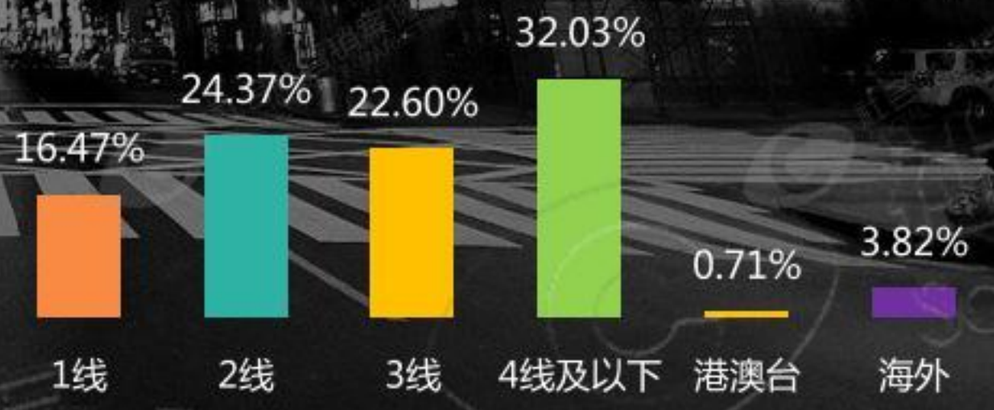
90后和95后用户占72%



本科以上学历超过76%



用户主要来自哪些城市



两大升级
机制升级，样式升级

02

机制升级

2 展现机制

展现位置

热门流第三位（固定位）

首刷展现优先于其他产品

展现策略

每日前4刷对应4轮播

单UV每日、每轮只展现1次，

每轮播广告展示在第一次的机率相同

再刷新，作为自然博文沉降

样式升级

2 展现样式

基础样式

图片card

视频card

新增样式

原生card

焦点图card

360全景图片card

样式升级

原生card

品牌热推**原生落地页**展现样式

通过全屏幕、画卷式、多媒体组合呈现形式展现

无需等待，极速展开

点击广告，极速展开

带来移动端竖屏全新视觉体验

无缝拼接，全屏互动

图片、视频、点击按钮自由组合提供无限创意可能

升级内容：增加视频时长，去除视频黑框

全新样式

焦点图card

广告创意展现新尝试

多组创意，承载丰富

什么是**焦点图card**？

创意**轮播**展现样式，通过多图、多图拼接组合呈现形式轮播展现广告创意，当前支持创意2-3轮播展现

图片自由组合，承载更多创意可能

全新样式

360全景图片card

全景图片可任意方向选择观看

全方位360度转动的全景展示落地页

提供更酷炫的创意承载方式

WIFI环境下随陀螺仪转动，也可触摸移动

三大优势

- 黄金位置
- 保量曝光
- 前沿样式

03

产品优势

黄金位置 首刷必看

热门流固定第三位
首次刷新热门流展现
优先级高于其他产品

前沿样式 尽数囊括

微博信息流广告新样式首发地
为客户提供更多创意承载可能

保量曝光 海量触达

4轮播广告售卖
单轮保底曝光量2000w

四大场景

- 品牌推广
- 品牌活动
- 新品上市
- 节日营销

04

营销场景

01 品牌推广

02 新品上市

03 品牌活动

04 节日营销

售卖规则
投放流程

05

售卖规则

售卖价格

刊例：100万/轮

售卖方式

CPD售卖

每日4轮商业化

暂不支持地域轮播

单轮广告保底量2000万PV

支持监测

投放流程

提前三个工
作日提交素材
审核通过
AE上线投放
预定
资源
素材
提交
素材
预审
上线
投放
联系人
在CRM系
统自助预定
AE预审
投放素材
白兆晖
zhaohui5@staff.
weibo.com

素材规范

- 图文card
- 视频card
- 原生card
- 焦点图card

06

图片card素材规范

基本规范

微博UID：客户投放广告的微博账号
微博正文：≤ 130个字（正文内不可加链接地址）
活动标题：≤14个字
活动内容：≤34个字
活动图片：592*296px
图片大小：≤ 70K
图片格式：JPG

参与/购买模板

图片链接：允许外链
参与链接：允许外链
购买链接：微博商品详情页
链接说明：图片和按钮链接可不同

下载模板

应用链接：
http://weibo.com/p/100404XXXX
链接说明：须使用该应用在微博上的应用PAGE页地址

视频card素材规范

基本规范

微博UID： 客户投放广告的微博账号
微博正文： ≤ 130
（正文内不可加链接地址 ）
活动标题 ：≤14 个字
活动内容 ：≤34 个字
封面图片： 580*326px
图片大小： ≤70K
图片格式： JPG
视频尺寸： 16:9
视频时长： <10分钟
视频大小： ≤500MB
视频格式： MP4
视频分辨率： 720P 及以上

参与/购买模板

活动链接：允许外链
参与链接：允许外链
链接说明：活动和参与 / 购买链接可不同

下载模板

应用链接：http://weibo.com/p/100404XXXX
链接说明：须使用该应用在微博上的应用PAGE页地址

播放内按钮

立即参与 立即购买 立即下载
立即试用 立即预约 查看详情

原生card素材规范

基本规范

微博UID：客户投放广告的微博账号
微博正文：≤ 130个字
（正文内不可加链接地址）
广告标题 ：≤10 个字
广告描述 ：≤26 个字
按钮：≤6 个字
按钮颜色：可配置
按钮链接：支持http和scheme格式
视频格式：分辨率720p,MP4格式，3min以内

全屏式

图片尺寸：750*1334
图片格式：jpg、png
图片大小：无限制，k数越小加载越快

半屏式

多媒体区：
图片尺寸：750*750px
视频要求：同基本规范
内容区：584*750px

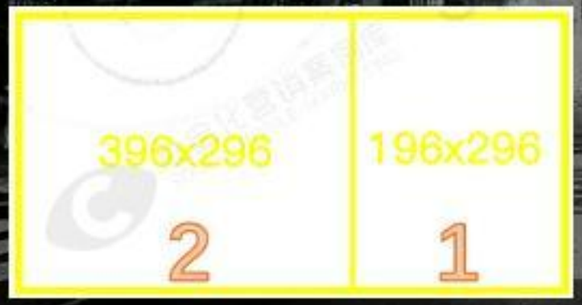
经典式

主题区：
图片尺寸：未定，自适应
视频要求：同基本规范
多媒体区：
图片尺寸：750*750px
视频要求：同基本规范
内容区：584*750px

焦点图card素材规范

基本规范

微博UID：客户投放广告的微博账号
微博正文：≤ 130个字（正文内不可加链接地址）
活动标题：≤14个字
活动内容：≤34个字
活动图片：592*296px
图片大小：≤ 70K
图片格式：JPG



参与/购买模板

图片链接：允许外链
参与链接：允许外链
购买链接：微博商品详情页
链接说明：图片和按钮链接可不同

下载模板

应用链接：http://weibo.com/p/100404XXXX
链接说明：须使用该应用在微博上的应用PAGE页地址

组图规范

组图数量：2-3组
左图规范：396*296px，70k，jpg
右图规范：196*296px，50k，jpg

* 至少上传一张默认活动图片和两组滑动图片

360全景图片card素材规范

基本规范

微博UID： 客户投放广告的微博账号
微博正文： ≤ 130
（正文内不可加链接地址 ）
活动标题 ：≤14 个字
活动内容 ：≤34 个字
全景图片：分辨率宽度大于4096，高度大于2048
图片大小： ≤20M
图片格式： JPG、PNG

参与/购买模板

图片链接：允许外链
参与链接：允许外链
购买链接：微博商品详情页
链接说明：图片和按钮链接可不同

下载模板

应用链接：
http://weibo.com/p/100404XXXX
链接说明：须使用该应用在微博上的应用PAGE页地址

Thanks
非常感谢您的观看！
扫描右下方二维码，随时了解产品机制
微博商业产品运营

后续更多内容请前往 @社会化营销案例库 查看

扫码下载案例库APP

扫码直接浏览案例库

后续更多内容请前往 @社会化营销案例库 查看

扫码下载案例库APP

扫码直接浏览案例库